

Mediadaten



Preise zzgl. MWSt.

Das Magazin erscheint vierteljährlich: März, Juni, September und Dezember, in einer Auflage von 10.000 Stück. Wir zeigen Kaiserslautern von den besten Seiten.

Anzeigenformate

<p>148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>1/1 Seite Aufschlag: U2 U3 Letzte S.</p>	<p>142 x 100 mm 1/2 Seite</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>94 x 100 mm 1/3 Seite</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>69 x 100 mm 1/4 Seite</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>45 x 100 mm 1/6 Seite</p> <p><input type="checkbox"/></p>
--	---	--	---	---	---

Bei Auftrag einer Anzeige ist die Standardeintragung im Preis enthalten.

Bitte kreuzen Sie die gewünschte Anzeigengröße an.
 Juni September Dezember

Was & Wo Register

Die Registereintragung kann Ihren Kunden schon Aufschluss über Ihren Service und Ihre Leistungen geben. Es ist ein guter Weg sich auf diese Weise zu präsentieren. Sieben Zeilen kosten nur 60,-€. Die Standardeintragung beinhaltet Ihren Firmennamen, Adresse und Telefonnummer, mit den restlichen Zeilen können Sie Ihren Kunden weitere

Informationen über Ihr Unternehmen nach Ihrer Wahl geben. Dies kostet pro weitere Zeile 5,-€. Jede Zeile beinhaltet etwa 35 Zeichen, Leer- und Satzzeichen inklusive. Bitte schreiben Sie Ihren gewünschten Text in die dafür vorgesehenen nachfolgenden Zeilen. Der von Ihnen geschriebenen Text erscheint genauso in der Ausgabe.

Bitte kreuzen Sie die gewünschte Ausgabe(n) an.
 Juni September Dezember

Vertragsinformationen

Firma	Ansprechpartner
Straße	Plz, Ort
Telefon	Telefax
Email	Unterschrift X

Ich habe die AGB gelesen und verstanden. Diese werden von mir akzeptiert.

Einzugsermächtigung

Ich bin/wir sind damit einverstanden, dass alle Rechnungen im Lastschriftverfahren abgebucht werden.

Konto-Inhaber	Unterschrift X	
Name der Bank	Ort	Datum
Bankleitzahl	Kontonummer	

Wir gewähren bei Mehrfachschaltung einer Anzeige folgende Rabatte: 3% (2/Jahr), 5% (3/Jahr), 8% (4/Jahr).

Anzeigen werden im Magazin in CMYK-Druck erscheinen. Datenformate sollten uns in PDF-, TIFF-, EPS- oder AI-

Files übermittelt werden. Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt oder separat in der Datei vorhanden sein. Die Größe der übermittelten Anzeige sollte eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an uns.

www.was-und-wo.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nach folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist das Angebot über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Begleichung der Rechnung unser Eigentum.
3. Die von uns gestaltete Anzeige, Registereintrag darf nur für das „Was- und Wo- Magazin“ verwendet werden. Eine weitere Verwendung ist ausdrücklich untersagt.
4. Für Anzeigen im Magazin gilt: Nach Auftragsannahme werden 40% der vereinbarten Summe in Rechnung gestellt. Dieser Betrag wird fällig 10 Tage nach Erhalt der Rechnung und ist nicht zurückzahlbar. Nach Beendigung der Grafikarbeiten erfolgt die endgültige Rechnungsstellung. Die Begleichung der Rechnung wird fällig 10 Tage nach Empfang der Rechnung. Für die Registereintragung gilt: Rechnungsstellung erfolgt nach Auftragsannahme. Die Begleichung dieser Rechnung wird fällig 10 Tage nach Erhalt der Rechnung.
5. Stornierung des Auftrages ist bis 15 Arbeitstage vor Drucklegung möglich.
6. Nach Eingang des Auftrags sind wir berechtigt den gesamten Inhalt zu publizieren und zu verbreiten. Wir behalten uns das Recht vor, Aufträge und Anzeigen abzulehnen.
7. Wir übernehmen keinerlei Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulänglichkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Namen, Fotografien, Karten, Etiketten, Markenschutz, Copyrights, Text- und Bildunterlagen oder Ähnliches. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert werden sollte, gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden.
9. Bei telefonischer Auftragserteilung oder Textänderung durch den Auftraggeber können keine Reklamationen bezüglich Hörfehler, Satzfehler usw. anerkannt werden. Weiterhin behalten wir uns vor, auf einer schriftlichen Anzeigenbestellung zu bestehen.
10. Wir sind nicht verpflichtet, Inserate auf Ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Inserent die volle Haftung und ersetzt den Schaden, der aus der Veröffentlichung, insbesondere durch Entgegnung, entstanden ist.
11. Bei Produktions- und Vertriebsstörungen, die nicht auf uns zurückzuführen sind, höherer Gewalt, Streiks, Naturkatastrophen oder ähnliches übernehmen wir keinerlei Haftung.
12. Für Druckfehler, die die Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz oder ähnliches geleistet.
13. Bei nicht fristgerechter Zurücksendung bis zu dem auf dem Probeabdruck/ Korrekturabzug vermerkten Termin bzw. Datum gilt die Genehmigung zum Druck und Verbreitung als erteilt.
14. Platzierungswünsche können nicht gewährleistet werden. Für Sonderseiten können besondere Preise vereinbart werden.
15. Zahlungen sind an das bekannte Konto zu richten. Die Kontodaten sind: Kreissparkasse Kaiserslautern, BLZ: 54050220, Kontonummer: 510933.
16. Falls eine Überweisung vom Kreditinstitut des Kunden abgelehnt wird, behalten wir uns vor, entstandene Kosten an den Kunden weiterzugeben.
17. Falls ein Zahlungsverzug auftritt, behalten wir uns vor, Verzugszinsen und gegebenenfalls Mahn- und Einziehungskosten zu berechnen. Ab der 2. Mahnung werden Kosten in Höhe von 10,-€ berechnet.
18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Kaiserslautern. Es findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung.
19. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet den gültigen Gewerbeschein vorzulegen.
20. Für alle an uns übermittelten Dateien trägt der Auftraggeber das Risiko für fehlerhaften oder schlechten Druck, da diese Dateien von uns nicht mehr weiter bearbeitet werden.
21. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.